龙翔集团简介

龙翔投资控股集团有限公司成立于2010年3月，是以城市基础设施建设和金融服务为主营业务、兼顾多元化经营、以打造国际化的现代城市综合运营商和金融服务提供商为目标，抢抓东北老工业基地振兴的重大机遇，积极参与国家“一带一路”、长吉图开发、哈长经济圈等重要国家战略，承担长春高新区、长吉新区融资、投资、建设、运营主体的历史使命的国有企业集团。现有员工400余人，下设12个职能部门，拥有8家全资子公司、5家控股子公司、3家参股公司。截止到2014年末，龙翔集团注册资本金为23.125亿元，资产总量348亿元。

**龙翔集团致力发展成为全面金融服务的控股集团。**金融服务板块是龙翔集团全力打造的核心业务。通过资本运作、股权投资的形式，开展融资性担保、网络金融交易服务、商业保理、基金、融资租赁、典当等经营业态，组建城市发展基金和投资发展并购基金，把龙翔集团打造成为全方位金融服务的控股集团。

目前，龙翔集团的担保业务在吉林省内名列前茅，并正在迅速向省外拓展。龙翔集团控股的吉林省昂诚担保有限公司到2015年9月末担保融资余额达44亿元，并与东北再担保有限公司建立起合作关系。

龙翔集团互联网金融业务发展势头强劲。龙翔集团联合其他九家公司发起成立了中均资产管理有限公司，组建了互联网金融资产交易服务平台—中均资本，并落户上海陆家嘴高端金融区。凭借“国企金融、国有信用、国有资金支持”的强大优势，中均资本于2014年10月上线运营，截止到目前线上交易总额突破40亿元，业务已覆盖北京、上海、杭州、成都、广州、长春等城市。中均资本依托千亿级的国有信用，正成为广大投资者信赖的财富增值网络平台。

龙翔集团拥有良好的融资渠道。凭借雄厚的优良资产和AA+级的企业信用，龙翔集团与国内众多的银行、信托公司和证券公司等金融机构建立了长期、稳定的合作关系，仅2015年融资超过180亿元。在进一步深化与星展银行、韩亚银行合作的同时，龙翔集团准备在香港设立子公司，通过发行债券或与香港上市公司合作等途径，全面打通海外低成本融资渠道，实现集团金融服务业务的跨越式发展。

龙翔集团着力运作战略投资。依托金融资源优势和资金实力，龙翔集团选择市场前景看好、发展后劲可持续的企业或项目，积极推进资产并购和战略重组，最大限度地发挥金融杠杆作用，实现战略投资收益。龙翔集团以地方政府存量资产为依托，通过PPP模式使资产变为资金，增强固定资产的流动性，带动区域经济发展，壮大集团的实力。

**龙翔集团致力发展为国际性城市综合运营商。**龙翔集团按照城市建设的“投资、开发、建设、运营”四位一体的功能定位，充分发挥综合优势，从省内起步，循序渐进地向省外、国外扩展，加快打造国际性城市综合运营商的步伐。

龙翔集团已经取得长春市人民政府土地一级开发的授权，拥有成熟的土地置业团队和丰富的土地整理经验。通过与银行或基金公司合作的方式，融合资金对纳入政府出让计划的土地进行征收补偿、拆迁、建设道路和水电气热管线等基础设施，达到挂牌标准后，交给国土部门公开出让实现资金回笼，并加快了城镇化的进程。

龙翔集团具有先进的城市运营理念。龙翔集团坚持市场化取向，根据政策形势的变化，以先进的城市运营理念及时调整城市基础设施建设运行模式。龙翔集团采取地下管网融资租赁的方式融资５亿元，作为市政基础设施建设与运营基金。龙翔集团以PPP模式介入地方政府道路桥梁、公共交通基础设施、公共停车场、地下综合管廊等城镇基础设施建设，缓解地方政府债务风险，提高城市品位，加快城镇化建设。

龙翔集团具有一流的物业管理水平。龙翔集团充分发挥自身在土地整理、园区建设、招商引资、运营管理、物业服务一体化的综合优势，围绕光电信息产业园区、国际铁路物流园区、空港物流园区、航天产业园区的建设与管理，以市场需求为切入点，以定向规划设计为标准，以提供星级物业服务为保障，为入区客户提供“拎包入住”的一站式服务，并为孵化企业提供全方位的金融服务，解决小微企业发展初期资金不足的瓶颈问题。

龙翔集团通过探索和实践形成了一整套城市建设和运营管理的新模式，将在国际化的道路上不断复制与完善，使龙翔集团成为专业性更强、综合优势更突出、品牌效应更显著的国性化城市综合运营商。

**龙翔集团致力在多元化运营上稳中求进。**龙翔集团以住宅地产、商业地产、养老地产为主题的产业格局已初步形成；长春北湖湿地公园和佛教文化产业园已经成为有创意、有品味的公益园区；龙翔集团还通过股权投资参与了高氮合金、商用卫星等高科技项目，为集团的多元化发展和分散经营风险写下浓重的一笔。

“龙腾四海，翔于九天”。放眼未来，龙翔集团将紧紧抓住国家实施“一带一路”战略和省政府实施“长吉一体化”战略的重大机遇，以打造国际化的城市运营商为目标，着力促进实体产业和金融产业双轮驱动、两翼齐飞，着力构建与现代企业相适应的体制和机制，着力创新规范的市场运作模式和增强稳健的创利能力，着力在产业布局、盈利模式、市场化程度等方面实现突破；积极实施“走出去”战略，立足吉林省，着眼东北亚，争取用5年时间走出国门、走向世界，将经营触角快速延伸到更为广阔的市场中去，把自己真正发展成为国际化的城市运营商。